



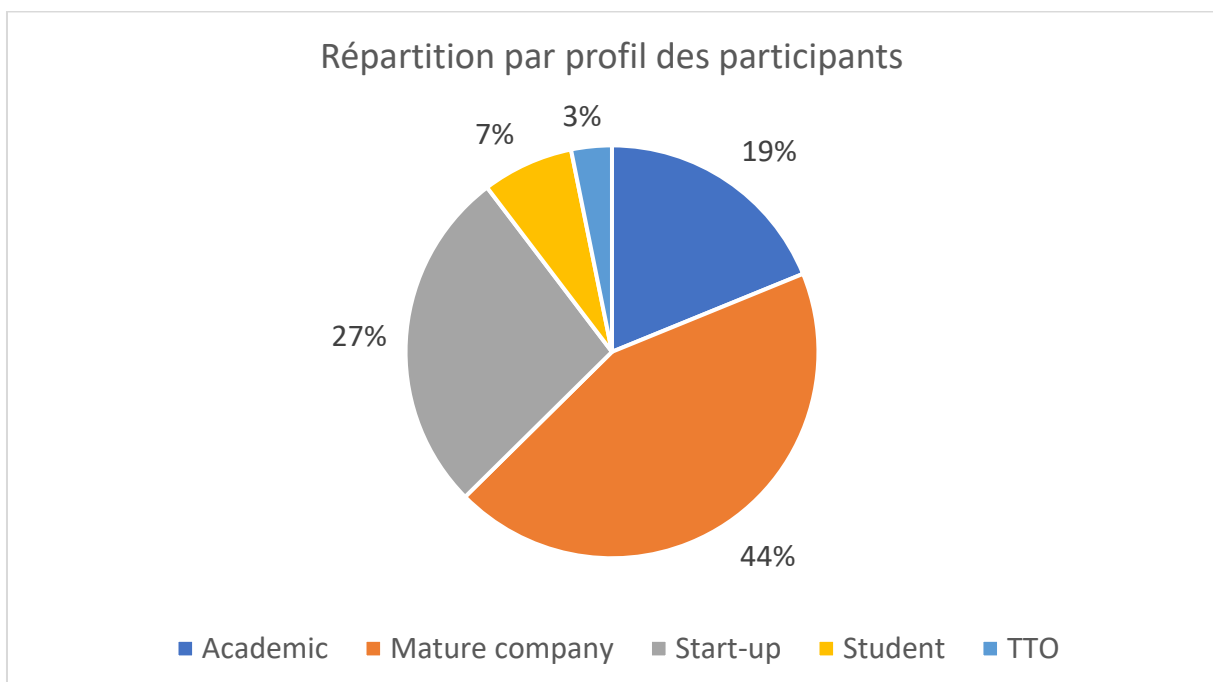
Avec le soutien de



RAPPORT D'ACTIVITE

La plateforme de soutien à l'innovation en cancérologie MATWIN, filiale d'Unicancer, organisait avec le soutien de la Société Française du Cancer (SFC) les 12 & 13 mai 2026 au centre de congrès Cité Mondiale de Bordeaux, la 11ème édition de sa Convention Partnering MEET2WIN entièrement dédiée à l'open innovation en cancérologie.

Plus de 400 acteurs européens de la chaîne de l'innovation en oncologie (grandes entreprises pharma & diag, biotechs, medtechs, startups, mais aussi chercheurs, cliniciens, investisseurs, structures de valorisation, étudiants, etc.) se sont ainsi réunis pour assister à des conférences et ateliers, mais aussi prendre part à plus de 2 350 rendez-vous pré-programmés afin de développer des collaborations dans la lutte contre les cancers.



Cette édition 2026 fut un nouveau succès pour MEET2WIN, installant de façon pérenne ce rendez-vous partnering de dimensionnement désormais européen dans l'écosystème français de l'innovation.

Une 1ère table ronde a permis de discuter des atouts scientifiques de l'Europe par rapport aux Etats-Unis et à la Chine. Notamment concernant l'harmonisation et la réduction des délais administratifs concernant les essais cliniques. De plus, les bases de données ainsi que le modèle de santé universel européen sont à mettre en avant.

Une 2ème table ronde a mis en avant l'innovation en oncologie (IA, plateformes scientifiques avancées) comme un levier clé d'attractivité et de création de valeur, à condition de repenser les modèles économiques et d'intégrer les données à grande échelle.

La 3ème table ronde a souligné que l'innovation en oncologie repose sur des partenariats public-privé solides, essentiels pour structurer les écosystèmes, accélérer le financement et transformer la recherche en solutions concrètes pour les patients.

La 4ème table ronde a mis en évidence que les données sont devenues un levier central d'innovation en oncologie. Cependant, la confiance, la sécurité, la qualité et l'interopérabilité liés à ces données sont nécessaires pour éviter les biais et permettre leur exploitation à grande échelle.

Des tribunes et ateliers animés par des représentants d'entreprises partenaires, des directions Unicancer (Achats et accès à l'innovation, R&D, Datas et des Partenariats) ont permis de découvrir les stratégies partnering de grands groupes pharmaceutiques et d'Unicancer.

Des pitches projets présentant des innovations autour de la lutte contre le cancer en « 4 mn chrono » ont mis en avant des innovations et ressources locales

Tout au long de l'édition, des temps d'échanges étaient organisés dans un contexte convivial (pauses, cocktail dinatoire au restaurant « Gina »).

Durant l'événement, MATWIN donnait également l'opportunité à une dizaine de startups européennes développant des produits ou solutions anti-cancer de pitcher leur projet devant un autre panel international d'exception. Le jury OUI (Oncology Upward Investment) rassemblait une dizaine d'investisseurs européens soucieux d'accompagner la croissance de jeunes sociétés.

[Plus d'infos sur www.meet2win.fr](http://www.meet2win.fr)

Le 23/06/2026



Luc Delporte,
CEO MATWIN