

1/ PROFIL DE L'ÉVÈNEMENT

➤ DATE DE LA DEMANDE :

➤ NOM DE L'ORGANISME :

➤ ADRESSE DE L'ORGANISME :

➤ PORTEUR DU PROJET :

➤ TITRE :

➤ MAIL :

➤ TÉLÉPHONE :

➤ NOM DE L'ÉVÈNEMENT :

➤ LIEU :

➤ DATE(S) ET HORAIRES DÉBUT/FIN :

➤ LIEN WEB DE L'ÉVÈNEMENT :

➤ DESCRIPTION DE L'ÉVÈNEMENT EN QUELQUES LIGNES :

- CE TYPE D'ÉVÈNEMENT A DÉJÀ BÉNÉFICIÉ D'UN SOUTIEN PASSÉ DE LA SFC : ☐ OUI ☐ NON
- SI OUI, ANNÉE(S) ET MONTANT(S) OBTENUS :
- MONTANT DE LA SUBVENTION DEMANDÉE (PACKAGE) : ☐ 1 000 € ☐ 2 000 € ☐ 3 000 € ☐ 5 000 €

- ÉDITION : ☐ 1^{ère} Édition ☐ Édition n° (Édition précédente : année / participants)
- PORTÉE : ☐ Régionale ☐ Nationale ☐ Internationale
- FORMAT : ☐ Présentiel ☐ Hybride ☐ Webinaire
- NOMBRE DE PARTICIPANTS ATTENDUS : Dont jeunes chercheurs (étudiants, doctorants, post-doctorants, internes) :
- PROGRAMME : Sessions : Communications orales : Dont sélectionnées sur résumé : Posters :
- ORATEURS INVITÉS AYANT CONFIRMÉ : sur invités
- FRAIS D'INSCRIPTION : ☐ Gratuit ☐ Payant : Tarif plein € / Tarif jeune chercheur €

2/ BUDGET PRÉVISIONNEL (Montants HT – un budget détaillé peut être joint en complément)

DÉPENSES	MONTANT HT (€)	RECETTES	MONTANT HT (€)	Acquis (A) / demandé (D)
Location de salle, logistique		Frais d'inscription		
Restauration (pauses, déjeuners, dîners)		Tutelles et institutions (préciser)		
Orateurs invités : hébergement		Associations et fondations (préciser)		
Orateurs invités : transport		Autres sociétés savantes (préciser)		
Jeunes chercheurs : bourses, prix, gratuité		Industriels, fournisseurs (nombre :)		
Communication (site, supports)		SFC (présente demande)		
Frais de gestion, agence		Autres (préciser)		
Autres (préciser)				
TOTAL DÉPENSES		TOTAL RECETTES		

- BUDGET TOTAL DE L'ÉVÈNEMENT : € PART DE LA SFC DANS LE BUDGET : %
- NOMBRE TOTAL DE PARTENAIRES FINANCIERS : Dont apportant une contribution égale ou supérieure à celle demandée à la SFC :
- EN CAS D'EXCÉDENT, AFFECTATION PRÉVUE :
- ÉDITION PRÉCÉDENTE (le cas échéant) : Budget réalisé € – Bilan joint : ☐ oui ☐ non

3/ UTILISATION DE LA SUBVENTION DE LA SFC

- DÉCRIRE EN QUELQUES LIGNES CE QUE LA SUBVENTION DE LA SFC PERMETTRA DE RÉALISER (et ce qui ne pourrait pas l'être sans elle) :

Poste financé par la subvention de la SFC	Montant (€)
☐ Prix « Société Française du Cancer » jeune chercheur (communication orale / poster)	
☐ Gratuité ou réduction des frais d'inscription des jeunes chercheurs	
☐ Bourses de voyage / hébergement pour jeunes chercheurs	
☐ Prise en charge d'orateurs invités	
☐ Location de salle, logistique, restauration	
☐ Autre (préciser) :	
TOTAL (Montant du package sollicité)	

4/ VISIBILITÉ DONNÉE À LA SFC (cocher au minimum les contreparties du package sollicité)

Visibilité donnée à la SFC	Engagement	Précisions : supports, moment, personne
Logo SFC sur les supports (préciser lesquels) et lien sur le site <i>Tous Packages</i>	☐ Oui ☐ Non	
Mention orale du soutien de la SFC en ouverture et/ou clôture <i>Tous Packages</i>	☐ Oui ☐ Non	
Diapositive SFC pendant les pauses <i>À partir de 2 000 €</i>	☐ Oui ☐ Non	
Information SFC diffusée aux participants (mailing / document à l'accueil) <i>À partir de 2 000 €</i>	☐ Oui ☐ Non	
Prix SFC jeune chercheur : nombre de prix, nature (oral / poster), montant <i>À partir de 3 000 €</i>	☐ Oui ☐ Non	
Inscription(s) offerte(s) à un représentant de la SFC <i>À partir de 3 000 €</i>	☐ Oui ☐ Non	
Table SFC <i>5 000 €</i>	☐ Oui ☐ Non	
Présentation de la SFC de 5 minutes en plénière : créneau envisagé dans le programme et présentateur pressenti <i>5 000 €</i>	☐ Oui ☐ Non	

- VISIBILITÉ ACCORDÉE AUX AUTRES PARTENAIRES DE NIVEAU ÉQUIVALENT :
- AUTRES PROPOSITIONS DE VISIBILITÉ POUR LA SFC (réseaux sociaux, session, etc.) :

5/ ENGAGEMENT DU PORTEUR

Je soussigné(e), porteur du projet, m'engage à respecter les contreparties du package qui sera attribué par le Conseil Scientifique de la Société Française du Cancer et à transmettre le compte-rendu et le bilan financier après l'événement.

DATE ET SIGNATURE :